

Số: 822/BC-HS

BÁO CÁO ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2013

(V/v Kết quả kinh doanh năm 2012 và kế hoạch kinh doanh năm 2013)

PHẦN I: BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2012

1. Tình hình chung

Tình hình kinh tế năm 2012 diễn biến không thuận lợi. Kinh tế thế giới ảm đạm, khủng hoảng nợ công châu Âu, kinh tế Mỹ suy thoái chưa có dấu hiệu phục hồi tích cực. Kinh tế trong nước tăng trưởng chậm, số lượng doanh nghiệp phá sản, ngừng hoạt động lớn, lượng hàng tồn kho cao, thị trường bất động sản đóng băng, tổng cầu suy giảm. Tăng trưởng GDP năm 2012 đạt 5,03%, bước đầu kiểm soát được lạm phát (CPI 6,81%).

Ngành ngân hàng hoạt động khó khăn. Ngân hàng Nhà nước áp dụng chính sách tiền tệ chặt chẽ, lãi suất huy động và cho vay VND giảm mạnh. Nợ xấu toàn ngành tăng cao, tăng trưởng tín dụng thấp. Các chương trình tái cơ cấu NHTM, xử lý nợ xấu tiến triển chậm, chưa tạo bước chuyển biến tích cực.

2. Kết quả kinh doanh năm 2012 của Ngân hàng

Năm 2012, Ngân hàng Quân đội thực hiện theo định hướng kinh doanh của HĐQT là “Tăng trưởng hợp lý, tái cơ cấu, hiệu quả” và đạt được kết quả đáng khích lệ.

2.1. Một số chỉ tiêu kinh doanh chính năm 2012

Bảng 1: Các chỉ tiêu kinh doanh chủ yếu 2012

Đơn vị: Tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	KQ 2011	KH 2012	KQ 2012	% so 2011	% so KH
1	Tổng tài sản	138.831	175.500	175.610	126%	100%
	<i>Trong đó, riêng ngân hàng</i>	<i>134.700</i>	<i>170.896</i>	<i>173.933</i>	<i>129%</i>	<i>102%</i>
2	Vốn chủ sở hữu	9.642		12.864	133%	
	<i>Trong đó, riêng ngân hàng</i>	<i>9.590</i>		<i>12.807</i>	<i>134%</i>	
3	Vốn điều lệ	7.300	13.000	10.000	137%	77%
4	Tổng vốn huy động	120.954	140.000	152.358	126%	109%
	<i>Huy động vốn từ khách hàng riêng Ngân hàng</i>	<i>89.581</i>	<i>108.199</i>	<i>117.920</i>	<i>132%</i>	<i>109%</i>
6	Tổng dư nợ cho vay	59.045	68.000	74.479	126%	110%
	<i>Trong đó, riêng ngân hàng (*)</i>	<i>58.527</i>	<i>67.520</i>	<i>74.564</i>	<i>127%</i>	<i>110%</i>
7	Tỷ lệ nợ xấu	1,59%	<1,9%	1,84%		
8	Lợi nhuận trước thuế	2.625	3.680	3.090	118%	84%
	<i>Trong đó, riêng ngân hàng</i>	<i>2.831</i>	<i>3.580</i>	<i>3.024</i>	<i>107%</i>	<i>84%</i>

(Nguồn: BCTC năm 2012 được Ernst & Young kiểm toán)

Bảng 2: Các chỉ số phản ánh khả năng sinh lời

Chỉ tiêu	2010	2011	2012
Lợi nhuận trước thuế/ Vốn CSH bình quân (ROE)	29,02%	28,34%	27,46%
Lợi nhuận trước thuế/ Tổng tài sản bình quân (ROA)	2,56%	2,11%	1,97%

(Nguồn: BCTC năm 2012 được Ernst & Young kiểm toán)

- Các chỉ tiêu chủ yếu của toàn Ngân hàng đều tăng trưởng trên 25% so với năm 2011. Tỷ lệ nợ xấu tuy có tăng so với năm 2011 nhưng vẫn nhỏ hơn tỷ lệ nợ xấu kế hoạch và thấp hơn rất nhiều so với tỷ lệ nợ xấu toàn ngành.

- Lợi nhuận trước thuế toàn ngân hàng đạt 3.090 tỷ đồng, tăng trưởng 18% so với năm 2011. Trong đó, lợi nhuận riêng ngân hàng đạt 3.024 tỷ đồng. Chỉ tiêu EPS (thu nhập trên mỗi cổ phiếu) đạt 2.457 đồng/cổ phiếu.

- Hoạt động huy động vốn và hoạt động cho vay đều hoàn thành 109% và 110% so với kế hoạch. Thu nhập lãi thuần đạt 6.603 tỷ đồng, tăng trưởng 26% so với năm 2011.

- Hoạt động đầu tư: Tổng danh mục đầu tư đến 31/12/2012 là 44.230 tỷ đồng, tăng 21.277 tỷ đồng so với đầu năm, chủ yếu tăng mạnh ở danh mục đầu tư trái phiếu chính phủ. Trong đó: Chứng khoán đầu tư và kinh doanh đạt 42.535 tỷ đồng (danh mục trái phiếu chính phủ chiếm tỷ trọng 84%), góp vốn đầu tư dài hạn đạt 1.695 tỷ đồng.

- Dịch vụ: Tổng thu thuần dịch vụ đạt 733 tỷ đồng, tăng 14% so với 2011, chiếm tỷ trọng 9,38% trong tổng thu nhập hoạt động.

+ Bảo lãnh: Số dư bảo lãnh đạt 21.222 tỷ đồng, tăng 63% so với năm 2011, đạt 130% kế hoạch.

+ Doanh số thanh toán quốc tế đạt 6.240 triệu USD, tăng 5% so với năm 2011, đạt 105% kế hoạch.

+ Doanh số kiều hối đạt 385 triệu USD, tăng 75% so với năm 2011, hoàn thành 110% kế hoạch.

+ Thẻ: Số thẻ phát triển mới đạt 145.345 thẻ, lũy kế cuối kỳ đạt 680.064 thẻ, hoàn thành 83% kế hoạch. Phát triển mới 512 POS, lũy kế đạt 1.106 POS, hoàn thành 150% kế hoạch. Phát triển mới 61 ATM, lũy kế cuối kỳ đạt 388 ATM, hoàn thành 61% kế hoạch.

- MB luôn đảm bảo tuân thủ tốt các quy định của Ngân hàng Nhà nước. Tỷ lệ an toàn vốn (CAR) đạt 11,15%. Tỷ lệ vốn ngắn hạn sử dụng để cho vay trung, dài hạn là 10,9%. Tính thanh khoản được duy trì ở mức độ tốt.

Đánh giá hoạt động ngân hàng:

MB đã hoạt động an toàn, hiệu quả, phát triển vững chắc, hoàn thành cơ bản các mục tiêu kế hoạch đề ra, khẳng định uy tín, thương hiệu trên thị trường tài chính ngân hàng. Các chỉ tiêu chất lượng chủ yếu tăng cao gấp nhiều lần so với mức bình quân ngành. Lợi nhuận đứng đầu khối Ngân hàng TMCP. Nhiều chỉ tiêu của MB được Moody đánh giá cao và xếp hạng A, bao gồm: khả năng sinh lời mạnh, tỷ lệ an toàn vốn và tính hiệu quả hoạt động cao.

2.2. Nâng cao năng lực hoạt động: Toàn ngân hàng thực hiện theo 5 mục tiêu chính (5 chữ C tốt):

2.2.1. Thực thi Chiến lược kinh doanh

- Triển khai đồng bộ các giải pháp chiến lược phát triển Ngân hàng giai đoạn 2011 – 2015 theo đúng định hướng và chất lượng, bao gồm các giải pháp kinh doanh cốt lõi, giải pháp hỗ trợ phát triển kinh doanh, giải pháp đẩy mạnh khả năng thực thi của tổ chức.

- Tiếp tục hoàn thiện chiến lược phát triển dài hạn cho khu vực miền Trung – Tây Nguyên và khu vực phía Nam.

- Tích cực triển khai tái cơ cấu các công ty con gồm MBS, AMC, MBC, MB Land. Ban hành quy chế hoạt động của các công ty. Gắn hoạt động của các công ty với hoạt động ngân hàng, giữa các công ty với nhau theo định hướng mô hình tập đoàn.

2.2.2. Xây dựng nguồn nhân lực (Con người)

Ban hành mô hình tổ chức mới ngay từ đầu năm 2012, đảm bảo phù hợp hơn với chiến lược phát triển dài hạn của Ngân hàng. Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ vào hoạt động tuyển dụng, đào tạo và quản lý nhân sự trên toàn hệ thống. Trong năm đã tổ chức 400 khoá đào tạo với kết quả tốt, bao gồm 288 khoá đào tạo về nghiệp vụ và 122 khoá đào tạo về kỹ năng.

Tổng số nhân sự đến 31/12/2012 là 5.806 người (gồm MB và các công ty con: MBS, AMC, MBC, MB Land) tăng 708 người so với năm 2011. Riêng ngân hàng tuyển dụng 1.243 người, bổ nhiệm/giao nhiệm vụ 637 lượt cán bộ.

2.2.3. Nâng cao Chất lượng dịch vụ

Chất lượng hoạt động ngày càng được cải thiện, có tính ổn định cao, kiểm soát rủi ro tốt. Thường xuyên đánh giá chất lượng, sử dụng các tiêu chuẩn đo như ISO, SLA, 5S, sàn giao dịch chuẩn ... tạo nền nếp quản lý chất lượng trong hệ thống. Tập trung hoàn thiện, hệ thống hoá các quy trình nghiệp vụ của Ngân hàng, cơ chế quản lý end to end các quy trình, kiểm soát rủi ro và tăng tốc độ xử lý giao dịch với khách hàng nội bộ và bên ngoài.

2.2.4. Đầu tư nâng cấp hạ tầng Công nghệ

Hệ thống T24 của ngân hàng sau khi được nâng cấp lên phiên bản mới (R10) hoạt động ổn định, giảm thiểu tối đa thời gian xử lý các giao dịch. Triển khai nhiều dự án công nghệ hỗ trợ kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của ngân hàng. Chú trọng công tác an ninh bảo mật thông tin, triển khai các thiết bị bảo mật tập trung.

2.2.5. Công tác Đảng – Chính trị và xây dựng văn hoá kinh doanh

Công tác Đảng, công tác chính trị được triển khai đồng bộ. Tổ chức học tập quán triệt nghị quyết TW 4,5,6. Tình hình chính trị nội bộ ổn định và được giữ vững. Đảng bộ Ngân hàng, Đảng uỷ Ngân hàng, các Đảng bộ, chi bộ trực thuộc đạt trong sạch vững mạnh. Các tổ chức quần chúng đạt vững mạnh toàn diện.

Tham gia hoạt động và tài trợ nhiều chương trình nhân đạo, từ thiện, an sinh xã hội, như: tặng 31 nhà tình nghĩa cho gia đình thương binh liệt sỹ tại các tỉnh miền Đông Nam Bộ, miền Trung Tây Nguyên; đóng góp 20 nhà tình nghĩa Bộ Quốc Phòng; tài trợ xây dựng công trình “Nhà văn hoá đa năng đảo Đá Tây B, Trường Sa”; tài trợ chương trình “Trở về từ ký ức”, hoạt động xóa đói giảm nghèo và nhiều chương trình hoạt động khác với tổng ngân sách ước tính là 30 tỷ đồng.

3. Kết quả hoạt động các công ty con

MB đã thực hiện tái cấu trúc hoạt động của các công ty, hoàn thành tái cơ cấu tổ chức nhân sự. Phân công trong Ban lãnh đạo chỉ đạo, điều phối hoạt động giữa MB và các công ty.

3.1. Công ty Cổ phần chứng khoán MB (MBS)

Năm 2012, cơ bản đã hoàn thiện quá trình tái cấu trúc toàn công ty, hoàn thiện mô hình tổ chức với trọng tâm vào QTRR chặt chẽ từng bước khắc phục nợ xấu, hoàn tất sửa đổi điều lệ, các quy trình quy chế quan trọng.

Công ty tiếp tục giữ vững thị phần môi giới trong Top 10 các công ty chứng khoán hàng đầu. Năm 2012, công ty đã có lãi với LNTT đạt 14,34 tỷ.

3.2. Công ty Quản lý Quỹ MB (MBC)

Với những nỗ lực cao, mặc dù thị trường chứng khoán, thị trường BĐS, thị trường Tài chính – Tiền tệ khó khăn nhưng LNTT của công ty đạt 25,4 tỷ, tăng 11% so với năm 2011.

Trong năm, công ty đã xúc tiến thành lập quỹ mở trái phiếu, là 1 trong số 2 quỹ mở đầu tiên của Việt Nam, chính thức ra mắt vào cuối tháng 3/2013.

3.3. Công ty Quản lý nợ và khai thác tài sản (AMC)

LNTT của MBAMC đạt 30,8 tỷ.

Công ty đã thực hiện thay đổi tái cấu trúc theo định hướng của MB Group.

3.4. Công ty Cổ phần Địa ốc MB (MBLand)

Công ty tập trung thực hiện chương trình tái cấu trúc toàn bộ hoạt động, sửa đổi điều lệ, kiện toàn bộ máy lãnh đạo, rà soát ban hành một số các quy trình, quy chế quan trọng...

Do bối cảnh thị trường bất động sản diễn ra không thuận lợi, cùng với sự thay đổi lớn về cơ cấu quản trị điều hành nên LNTT của công ty chỉ đạt 5,8 tỷ, đạt 21% kế hoạch.

Đánh giá chung MB Group:

Năm 2012, trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế, MB vẫn nỗ lực đạt được mức tăng trưởng cao. Các chỉ tiêu kinh doanh chính đều hoàn thành vượt kế hoạch đề ra, tăng trưởng cao so với chỉ số bình quân ngành ngân hàng về chỉ tiêu huy động vốn, dư nợ, các chỉ số an toàn hoạt động, ROA, ROE. Lợi nhuận trước thuế và các chỉ tiêu hiệu quả đang dẫn đầu khối các NHTMCP. Cùng với tăng trưởng kinh doanh, MB đạt được những bước tiến lớn trong việc củng cố hệ thống quản lý, hoàn thiện tổ chức, triển khai các giải pháp chiến lược và tăng năng lực quản lý điều hành. Hoàn thành tái cơ cấu giai đoạn đầu các công ty con. Với những kết quả đó, MB vinh dự nhận được nhiều giải thưởng cao quý: cờ thi đua của Chính phủ, Bộ Quốc phòng, thành phố Hà Nội, Ngân hàng Nhà nước; giải thưởng hiệu mạnh Việt Nam, giải 100 thương hiệu mạnh Asean, giải thưởng Top 50 trong tổng số 500 doanh nghiệp lớn mạnh nhất Việt Nam.

PHẦN II: KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2013

Năm 2013, tình hình kinh tế thế giới còn nhiều khó khăn, diễn biến phức tạp. Tình hình kinh tế trong nước tuy lạm phát đã được kiểm soát nhưng chưa thực sự ổn định, lĩnh vực tài chính – ngân hàng còn khó khăn, tăng trưởng tín dụng thấp, nợ xấu tăng cao.

Mục tiêu chính sách tiền tệ 2013 của NHNN là chặt chẽ, thận trọng, linh hoạt. Tổng phương tiện thanh toán tăng khoảng 14%-16%. Tín dụng tăng trưởng khoảng 12%. Điều hành

giảm mặt bằng lãi suất phù hợp diễn biến lạm phát. Giải quyết nợ xấu. Tái cơ cấu hệ thống NHTM.

1. Định hướng hoạt động năm 2013: “Tái cơ cấu, phát triển bền vững”

2. Mục tiêu:

- Phân đầu hoàn thành tốt các nhiệm vụ kế hoạch năm 2013.
- Thực hiện 5 mục tiêu kinh doanh (5 chữ C tốt):

+ **C**hiến lược: Triển khai đồng bộ, toàn diện, có hiệu quả các giải pháp chiến lược nâng cao năng lực MB. Xây dựng năng lực cốt lõi của MB.

+ **C**on người: Nâng cao chất lượng nhân sự, tăng năng suất lao động. Qui hoạch nguồn cán bộ quản lý. Thực hiện quản trị thành tích, quản trị nhân tài.

+ **C**ông nghệ: Đầu tư đổi mới, nâng cao năng lực công nghệ thông tin. Đầu tư phần mềm công nghệ, tự động hoá quy trình nghiệp vụ, phát triển sản phẩm dịch vụ điện tử.

+ **C**hất lượng: Triển khai các dự án nâng cao chất lượng vận hành, chất lượng dịch vụ, chất lượng thẩm định và quản trị rủi ro, quản lý tài chính... nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, không ngừng tăng độ hài lòng của khách hàng.

+ **C**hính trị: Giữ vững ổn định chính trị, xây dựng tổ chức đảng trong sạch vững mạnh, các tổ chức quần chúng vững mạnh toàn diện. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, hướng mạnh về khách hàng.

3. Các chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu năm 2013:

Bảng 3: Chỉ tiêu kinh doanh kế hoạch năm 2013

Đơn vị: tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	KQ 2012	KH 2013	% so với 2012
1	Tổng tài sản	175.610	191.800	109%
	<i>Trong đó, riêng ngân hàng</i>	<i>173.933</i>	<i>190.000</i>	<i>109%</i>
2	Vốn chủ sở hữu	12.864		
	<i>Trong đó, riêng ngân hàng</i>	<i>12.807</i>		
3	Vốn điều lệ	10.000	15.000	150%
4	Tổng vốn huy động (TT1+ TT2)	152.358	167.850	110%
	<i>HĐV từ khách hàng riêng Ngân hàng</i>	<i>117.920</i>	<i>129.900</i>	<i>110%</i>
5	Tổng dư nợ cho vay	74.479	83.500	112%
	<i>Trong đó, riêng ngân hàng</i>	<i>74.564</i>	<i>83.000</i>	<i>111%</i>
6	Tỷ lệ nợ xấu	1,84%	<2,5%	
7	Lợi nhuận trước thuế	3.090	3.523	114%
	<i>Trong đó, riêng ngân hàng</i>	<i>3.024</i>	<i>3.400</i>	<i>112%</i>

4. Giải pháp cơ bản thực hiện kế hoạch 2013

4.1. Nhóm giải pháp về chiến lược:

- Tập trung xây dựng chiến lược tập đoàn gồm hoạt động ngân hàng thương mại, hoạt động ngân hàng đầu tư và hoạt động các công ty thành viên.

- Xây dựng chiến lược hoạt động các công ty thành viên cho 5 năm.
- Tiếp tục triển khai đồng bộ các giải pháp chiến lược của ngân hàng.

4.2. Nhóm giải pháp về kinh doanh:

- Tập trung tăng vốn điều lệ lên 15.000 tỷ đồng, tăng năng lực tài chính hoạt động ngân hàng.
- Giải pháp về Huy động vốn: Ban hành chính sách huy động vốn phù hợp, gắn huy động với phát triển tín dụng, dịch vụ. Chú trọng khách hàng đại chúng. Xây dựng mô hình huy động vốn thông qua các sản phẩm ngân hàng điện tử, các mô hình kinh doanh chuỗi.
- Giải pháp phát triển tín dụng: Tập trung tăng trưởng tín dụng ưu tiên theo các mục tiêu của chính phủ và NHNN như : xuất nhập khẩu, nông nghiệp nông thôn, sản xuất kinh doanh, công nghệ cao, tiêu dùng cá nhân. Chính sách lãi suất cạnh tranh. Xây dựng chính sách sản phẩm khai thác sâu khách hàng hiện hữu, đẩy mạnh phát triển khách hàng mới gắn tăng trưởng tín dụng với nâng cao chất lượng tín dụng theo hướng bền vững, kiểm soát nợ xấu.
- Giải pháp phát triển dịch vụ: Đẩy mạnh phát triển sản phẩm dịch vụ có tính cạnh tranh. Đa dạng hóa sản phẩm, tạo kênh tăng thu nhập không phụ thuộc tín dụng. Đổi mới, sáng tạo trong tổ chức kinh doanh mở rộng kênh phi tín dụng.
- Đẩy mạnh phát triển thị trường phía Nam, miền Trung: Quy hoạch vùng thị trường. Xây dựng chính sách, sản phẩm phù hợp với Khách hàng, phù hợp từng vùng địa lý.
- Hoạt động đầu tư: Xây dựng lại chiến lược đầu tư. Cơ cấu danh mục, thoái vốn hoặc tái cơ cấu danh mục đầu tư không hiệu quả. Xây dựng danh mục mới hiệu quả.

4.3. Nhóm giải pháp về nhân sự - mạng lưới – công nghệ:

- Nhân sự: Tập trung xây dựng và triển khai các chương trình, nâng cao năng lực CBNV. Xây dựng kế hoạch đào tạo, quy hoạch nguồn cán bộ TOP 50, TOP 100 và 500 trên toàn hệ thống.
- Nâng cao năng lực công nghệ: Xây dựng hạ tầng CNTT đáp ứng nhu cầu phát triển kinh doanh. Đầu tư công nghệ tạo năng lực vượt trội về sản phẩm dịch vụ ứng dụng công nghệ phục vụ khách hàng.
- Phát triển mạng lưới: củng cố nâng cao năng lực kinh doanh, cải tổ bán hàng của các điểm giao dịch hiện có. Tích cực phát triển mạng lưới phủ sóng toàn quốc theo định hướng ngân hàng bán lẻ. Liên kết với Viettel tổ chức kênh phân phối trong nước và chi nhánh nước ngoài.

4.4. Nhóm giải pháp về công tác Đảng – chính trị, xây dựng văn hoá doanh nghiệp

- Lãnh đạo giữ vững ổn định tư tưởng trong toàn ngân hàng.
- Phát huy tinh thần đoàn kết, sức mạnh tập thể của CBNV MB, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, hướng mạnh về khách hàng. Chăm lo xây dựng con người có phẩm chất, năng lực chủ động, sáng tạo. Xây dựng tổ chức Đảng trong sạch vững mạnh, đơn vị vững mạnh toàn diện. Xây dựng văn hóa thực thi nhanh;
- Nghiên cứu, định vị các giá trị, năng lực cốt lõi của MB. Tập trung đầu tư nguồn lực, chất xám để củng cố phát huy các năng lực này một cách bền vững.

5. Hoạt động của các công ty con

5.1. Công ty Cổ phần chứng khoán MB (MBS)

Tập trung xây dựng chiến lược dài hạn. Xây dựng phương án tái cấu trúc tài chính. Phần đầu đạt lợi nhuận 20,5 tỷ.

5.2. Công ty Quản lý Quỹ MB (MBC)

Tập trung điều hành và quản lý các quỹ hoạt động ổn định và hiệu quả, phần đầu lợi nhuận đạt 30 tỷ đồng. Phần đầu đạt mục tiêu nằm trong Top 3 các công ty quản lý quỹ Việt Nam.

5.3. Công ty Quản lý nợ và khai thác tài sản (AMC)

Xây dựng năng lực chuyên nghiệp hoạt động xử lý nợ và định giá tài sản. Triển khai tốt hoạt động quản lý Tài sản đảm bảo. Lợi nhuận kế hoạch năm 2013 là 42 tỷ đồng.

5.4. Công ty Cổ phần Địa ốc MB (MBLand)

Tận dụng cơ hội thị trường, nghiên cứu phát triển đầu tư hiệu quả. Mục tiêu LNTT năm 2013 là 26,9 tỷ đồng.

Năm 2012, trong bối cảnh khó khăn của nền kinh tế, MB đã đạt được những bước tăng trưởng vững chắc trên mọi mặt hoạt động và hoàn thành kế hoạch đề ra. Bên cạnh sự nỗ lực không ngừng của CBNV, ngân hàng được sự ủng hộ và giúp đỡ quý báu của Quý khách hàng, Quý cổ đông, sự quan tâm chỉ đạo của NHNN, Bộ Quốc phòng, các Bộ ban ngành TW và địa phương. Thay mặt Ban lãnh đạo Ngân hàng, cho phép tôi được gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Bộ Quốc phòng, NHNN TW, NHNN thành phố Hà Nội, các cơ quan hữu quan, quý vị cổ đông, khách hàng và các đối tác đã luôn ủng hộ, sát cánh cùng MB. Chúng tôi cam kết sẽ luôn nỗ lực phấn đấu hết mình, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kế hoạch 2013 và các mục tiêu chiến lược dài hạn, đáp ứng niềm tin của cổ đông và quý vị khách hàng. Nhân dịp đại hội cổ đông, chúng tôi mong muốn tiếp tục nhận được sự quan tâm chỉ đạo của NHNN, BQP và các bộ ngành TW, sự quan tâm ủng hộ, đồng hành hợp tác của quý vị cổ đông.

Kính chúc các quý vị khách quý, quý vị cổ đông sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Trân trọng cảm ơn.